



---

# TBVR

Tchoukball Club Val-de-Ruz

---

[www.tchoukballvdr.ch](http://www.tchoukballvdr.ch)

# Le Tchoukball

## **Dynamique, fair-play et spectaculaire**

*Le tchoukball est né en 1968 des réflexions du Docteur Herman Brandt. C'est un sport collectif prônant la non-violence et bannissant toute forme d'anti-jeu. Cette particularité fait du fair-play un incontournable de notre sport. En effet, outre des règles de jeu proprement dites, le tchoukball est doté d'une charte créée dans les années septante, véritable code éthique que doit respecter tout joueur.*

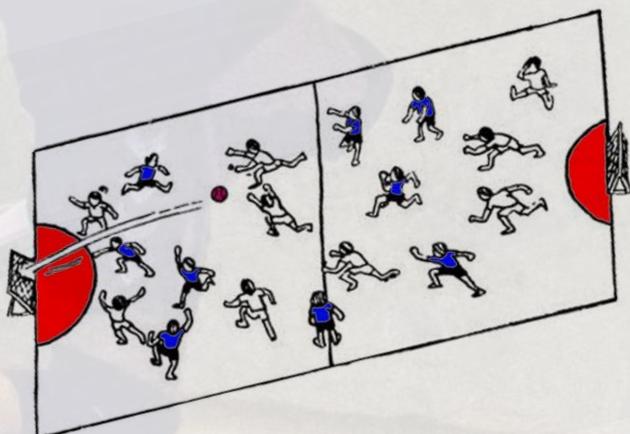
*Le tchoukball a été conçu dans l'intention de défendre, protéger et développer les valeurs premières et fondamentales du Sport. De par sa conception globale, il offre un outil efficace sur le plan physiologique, psychologique, pédagogique et sociologique. Sa philosophie met l'accent sur deux points :*

- *L'aspect individuel dans sa globalité (psychique et somatique) abordé par l'activité corporelle, sportive,*
- *L'aspect d'équipe dans le sens de relation, de collaboration, de construction en commun.*

*Mélange de volleyball, squash et handball, le tchoukball demande une certaine « explosivité » et agilité. Les équipes sont formées de 7 joueurs répartis sur le terrain à différents postes (attaquant, défenseur). Tous les joueurs sont complémentaires. Fondamentalement non-violent, le tchoukball peut se jouer en équipes mixtes.*

*Malgré l'absence de contact, ce sport n'en reste pas moins vif et spectaculaire. En compétition, le tchoukball devient un sport particulièrement intense demandant de réelles qualités athlétiques.*

*On retrouve aujourd'hui le tchoukball sur tous les continents. Si son plus grand pôle d'activité se trouve en Asie, l'expansion du tchoukball en Europe est importante, avec 11 fédérations nationales et 1 fédération européenne. La Suisse compte plus de 1000 adeptes pour 24 clubs.*



## *Le Club de Tchoukball du Val-de-Ruz*

*Quelques mots d'histoire...*

*En août 1970, Michel Favre et le Dr. Hermann Brandt ont créé un petit groupe de tchoukball. Grâce à ces deux hommes, une année plus tard, la Fédération suisse voyait le jour, comptant comme seuls membres, le club de Genève et les joueurs vaudruziens.*

*La création du club de tchoukball du Val de Ruz a été officialisée en 1978. Depuis, le club n'a cessé de grandir. Il compte à ce jour plus de 130 membres dont près de 40 juniors venant du Val-de-Ruz, du Littoral et des Montagnes Neuchâtelaises.*

*Cinq à six entraînements sont organisés chaque semaine par des entraîneurs certifiés Jeunesse+Sport. Les catégories d'âge représentées au club sont les suivantes : M10, M12, M15, M18 et adultes.*

*Deux équipes de championnat sont dans l'élite suisse. Les Val-de-Ruz Flyers évoluent en Ligue Nationale A et les Black Kites en Ligue Nationale B.*

*Depuis la création du Championnat suisse, en 1993, le club s'est forgé un joli palmarès, comprenant 12 titres de champion.*

***En 2019, l'équipe A a remporté le titre de Champion Suisse de ligue Nationale A. Elle a également terminé deuxième à la Coupe Suisse et troisième lors de L'European Silvercup qui s'est déroulé en Italie.***

*Constituée autour d'un noyau soudé de jeunes joueurs, l'équipe A a renoué ces dernières saisons avec la notoriété et les résultats de ses plus belles années ! Elle est devenue une véritable référence nationale tant pour son jeu que pour son esprit. Au niveau international, les Flyers figurent dans le Top 5 Européen. Ses prestations représentent une belle carte de visite pour le club, le Val de Ruz et pour le Canton de Neuchâtel.*

*Pour cette nouvelle saison, ils comptent se rendre à nouveau en finale et remporter le Championnat Suisse ainsi que la Coupe Suisse. De plus, ils participent à la Ligue des Champions de Tchoukball au mois de mars 2020.*



## Visibilité

*La popularité du tchoukball a effectué un net bond en avant ces dernières années. Initialement petit sport d'initiés, il tend à se faire connaître d'un public de plus en plus large. L'émergence soudaine de ce sport inventé pour parvenir à un idéal sportif suscite l'intérêt des médias.*

*Du journal régional diffusé sur les chaînes régionales et nationales (RTS, Léman Bleu, Canal Alpha), à la télévision internationale (Eurosport 2), les médias sont de plus en plus nombreux à parler de tchoukball.*

*Spectaculaire à son plus haut niveau, amusant dès les premiers contacts, le tchoukball s'offre de plus en plus de pratiquants et de spectateurs. Son côté ludique lui permet de jouir d'une grande cote de popularité auprès de la population, notamment sur les réseaux sociaux.*

*Un exemple, pour nos derniers matchs à domicile, les publications sur la page Facebook du club ont touché près de 2'500 internautes. Lors de l'EWC 2013, l'audience est montée à plus de 15'000 personnes à travers l'Europe. Une belle opportunité pour le Val-de-Ruz et notre région !*



## Besoin financier pour la saison 2019-2020

*Une saison de championnat occasionne des dépenses. Même si elles ne sont pas excessives, elles n'en demeurent pas néanmoins conséquentes. Les équipes du Val-de-Ruz recherchent donc des aides pour financer leurs équipements, déplacements, campagnes promotionnelles, locations de salles, etc...*

***Cette année, nous souhaitons particulièrement promouvoir notre sport auprès des enfants et des écoles.***

*Nous cherchons tout type de sponsors, tant du grand sponsoring (1000.- et plus) que des petits sponsors (100 à 1.000 CHF). En contrepartie, nous vous proposons un emplacement pour votre logo, nom de votre entreprise ou ce que vous souhaitez, sur nos maillots et/ou trainings/affiches, etc.*

*Pour vous permettre de mieux cerner nos besoins financiers, voici un aperçu des dépenses occasionnées lors d'une saison pour une équipe :*

- Maillots/shorts (pour 2-3 ans) :	3.000.-
- Trainings (1 par joueur) :	1.500.-
- Equipement supplémentaire :	500.-
- Matériel (ballons etc) :	500.-
- Déplacements :	1.600.-
	-----
<b>Total</b>	<b>7.100.-</b>



## **Voici un aperçu de nos prestations**

### **Gold : 2000.- et +**

- Apparition complète Equipe Ligue A & Ligue B (Maillots, Maillots d'échauffement)
- Logo maillots d'échauffement ligue A
- Logo maillots Ligue A ou B (Taille et endroit à convenir)
- Bâche (Affichée à chaque match à domicile)
- Réseaux Sociaux (Facebook, site internet, événements en ligne)
- Photo officielle des équipes

### **Silver : 1000.- à 2000.-**

- Logo maillots d'échauffement ligue A
- Logo maillots Ligue A ou B (Taille et endroit à convenir)
- Bâche (Affichée à chaque match à domicile)
- Réseaux Sociaux (Facebook, site internet, événements en ligne)
- Photo officielle des équipes

### **Plus : 500.- à 1000.-**

- Logo maillots Ligue A ou B (Taille et endroit à convenir)
- Bâche (Affichée à chaque match à domicile)
- Réseaux Sociaux (Facebook, site internet, événements en ligne)
- Photo officielle des équipes

### **Basic : 200.- à 500.-**

- Bâche (Affichée à chaque match à domicile)
- Réseaux Sociaux (Facebook, site internet, événements en ligne)
- Photo officielle des équipes

### **Win-win :**

- Créer une situation avantageuse pour votre entreprise et notre club. (Exemple, vous êtes dans le secteur de l'alimentation, vous sponsorisez notre club et en contrepartie nous achetons vos produits, lors de nos événements)
- Réseaux Sociaux (Facebook, site internet, événements en ligne)
- Photo officielle des équipes

*Une idée? Une proposition? Contactez-nous !*

## Contact

*Si vous êtes intéressés à soutenir notre équipe pour la saison 2019-2020, vous pouvez contacter notre club par e-mail ou par téléphone.*

*val\_de\_ruz@tchoukball.ch*

*079 332 29 70*

*www.tchoukballvdr.ch*